

Mercado Alternativo Bursátil – Empresas en Expansión

Plaza de la Lealtad, 1
28001 - Madrid

Zaragoza, 14 de marzo de 2014

**Re: Cancelación del Contrato de Master Franquicia de Alemania –
Adquisición de activos para gestión directa de tiendas.**

Estimados Señores:

En cumplimiento con lo dispuesto en la Circular MAB 9/2010, por la presente se informa que Imaginarium SA -a través de su sociedad filial en Alemania (Imaginarium Deutschland GmbH)- ha adquirido de la compañía alemana "Ideas 4 Retail GmbH" los activos correspondientes a cinco tiendas Imaginarium en Alemania (aquellas con mejores cifras de ventas en el mercado alemán), que de este modo pasarán a ser tiendas propias del Grupo Imaginarium.

Con carácter previo, tras la solicitud de administración concursal de dicha compañía, *que fue abierta el pasado 1 de marzo de 2014*, Imaginarium ha procedido a cancelar el contrato de master franquicia con dicha compañía (firmado en 2012) para el desarrollo de la marca en Alemania. Las razones que han conducido a tal situación de falta de liquidez y por ende de administración concursal son, fundamentalmente y a juicio de Imaginarium, un crecimiento excesivamente rápido en ubicaciones no adecuadas al perfil de consumidor, un nivel de ventas bajo por nuevas aperturas en ubicaciones erróneas, una estructura de *headquarters* demasiado pesada y cara, así como a la diversificación en otros negocios que han absorbido parte del capital necesario.

Alemania es, sin lugar a dudas, un mercado clave para la consolidación de la marca Imaginarium en Europa, en el que ya se ha hecho un importante trabajo de creación de marca y de fondo de comercio. Por ello, la adquisición de los activos de las tiendas mejor posicionadas, a valores muy bajos y fácilmente amortizables, es una oportunidad para dar continuidad a la presencia de Imaginarium en Alemania. A este respecto, las cuentas de resultados de dichas tiendas arrojan un saldo positivo en generación de EBITDA consolidado a nivel tienda y es previsible que la tendencia de ventas

comparables sea positiva en pocos meses, tras acometer los cambios necesarios y estabilizar a las plantillas. Junto a la gestión de estas tiendas, desde la oficina de Dusseldorf, se gestionará el *ecommerce* en el mercado alemán, lo que permitirá unificar la gestión de ambos canales y ganar en eficiencia.

Atentamente,

[sigue firma]

Félix Tena Comadrán, en
representación de Publifax, S.L.