

## **Mercado Alternativo Bursátil – Empresas en Expansión**

Plaza de la Lealtad, 1  
28001 - Madrid

Zaragoza, 1 de octubre de 2012

### **Re: Contrato de Master Franquicia de *Retail* en Alemania**

Estimados Señores:

En cumplimiento con lo dispuesto en la Circular MAB 9/2010, por la presente se informa que Imaginarium ha firmado un acuerdo de master franquicia con la compañía "**Ideas 4 Retail GmbH**", para el desarrollo y expansión de la marca Imaginarium en Alemania, que contempla un ambicioso plan de expansión, con la apertura de aproximadamente 25 tiendas de nuevo formato durante los próximos 15 meses en las principales ciudades de Alemania (de las cuales, cuatro aperturas podrían tener lugar en los próximos meses de 2012, en función de la disponibilidad de ubicaciones).

El *partner* local con quien Imaginarium ha suscrito el acuerdo para desarrollar el proyecto de apertura de tiendas cuenta con amplia y cualificada experiencia en la implantación de proyectos de *retail* con marca exclusiva en Alemania, y conoce bien el modelo Imaginarium porque "Ideas 4 Retail" forma parte del mismo grupo que hace un año suscribió el acuerdo de franquicia para el mercado ruso. El equipo gestor cuenta con acceso y credibilidad frente a los principales operadores inmobiliarios que comercializan centros comerciales en Alemania después de haber acometido con gran éxito la implantación y expansión de tiendas "mono-marca" Apple, Nokia, Sony y Lego –entre otras– en Alemania (y otros países europeos) en los últimos años.

Como parte de dicho acuerdo, el Grupo Imaginarium también ha acordado la transmisión de las tiendas existentes en la actualidad en Alemania a dicha compañía con efectos 1 de octubre de 2012, con el fin de unificar la actividad comercial y la gestión de la red de tiendas y, de este modo, optimizar las sinergias de gestión.

Con este acuerdo el Grupo Imaginarium pretende el doble objetivo de intensificar su presencia en el mercado alemán y a la vez profundizar en su

estrategia multicanal en un país en el que la venta a distancia tiene gran relevancia, todo ello optimizando el *capex* disponible. De este modo, el nuevo Master Franquiciado acometerá la expansión a través de la apertura de nuevas tiendas antes indicada, mientras que Imaginarium conserva la explotación directa del *ecommerce* en Alemania por lo que concentrará sus recursos en intensificar la penetración de la marca en dicho canal, para lo cual contará con un equipo local especializado.

Alemania es, sin lugar a dudas, un mercado clave en los planes de expansión y consolidación del Grupo Imaginarium en Europa. Es el país más poblado de la Unión Europea con 81,73 millones de habitantes y su mercado de juguete fue en 2011 el cuarto mayor mercado en volumen a nivel mundial con un tamaño de 2.989 mill. €, experimentando en ese mismo año un crecimiento sobre el año 2010 del 7,1%. (Fuente: The World Bank, The NPD Group).

En cuanto a las previsiones de futuro y a pesar de la situación económica de Europa, es importante destacar que, aunque los consumidores alemanes compraron menos unidades, las ventas de productos con un precio superior a 40 euros tuvieron muy buen funcionamiento, tendencia que apunta a una apuesta de los padres por juguetes de calidad que puedan ser usados repetidamente. Por otra parte cada vez hay más padres que muestran sensibilidad ecológica y aprecian los juguetes sostenibles. (Fuente: Das Spielzeug).

En suma, para Imaginarium, desde un punto de vista estratégico, este acuerdo permitirá acelerar su presencia en los mercados internacionales (con el fin de incrementar exposición de las ventas fuera de España), así como optimizar el uso del CAPEX e intensificar su estrategia multicanal.

Atentamente,

---

Félix Tena Comadrán, en  
representación de Publifax, S.L.