

Mercado Alternativo Bursátil – Empresas en Expansión

Plaza de la Lealtad, 1
28001 - Madrid

Zaragoza, 14 de septiembre de 2011

Re: Acuerdo entre Imaginarium y Vertbaudet para desarrollar el mercado francés.

Estimados Señores:

En cumplimiento con lo dispuesto en la Circular MAB 9/2010, por la presente se pone a disposición del mercado la siguiente información sobre la actividad comercial de la Sociedad.

IMAGINARIUM y VERTBAUDET –marca francesa perteneciente al Grupo PPR– han suscrito un acuerdo de colaboración a largo plazo para la distribución y comercialización en Francia de una amplia selección de los productos Imaginarium, a través de los canales de venta de Vertbaudet a partir de octubre de 2011.

Vertbaudet es una reconocida marca francesa (integrada en el grupo REDCATS del Grupo PPR), con más de 40 años de experiencia, que comercializa moda y mobiliario infantil, principalmente a través del *e-commerce* y venta por catálogo. Vertbaudet forma parte de la vida cotidiana de miles de familias con niños en Francia: cuenta con más de un millón de clientes activos a través de su www.vertbaudet.fr y 39 tiendas en Francia (además está presente en Alemania, Reino Unido, Suiza, España y Portugal). A su vez, REDCATS del Grupo PPR es uno de los *retailers* internacionales líder en la venta de ropa *on-line*, con presencia en más de 30 países.

De este modo, a la trayectoria y amplia implantación de Vertbaudet en Francia y su *expertise* en la venta a distancia, se suma el atractivo, diferenciación, calidad y diseño de los productos Imaginarium, lo que permitirá ampliar la oferta de juguetes en los canales de venta de Vertbaudet y acceder de una forma más global y eficiente a un mercado competitivo y complejo, como es el mercado francés. En suma, la alianza une la

personalidad, el *know-how* y la experiencia de cada una de estas dos grandes marcas con el fin de hacerse un hueco importante y estable en el sector del juguete en Francia.

A este respecto, el mercado francés del juguete (con exclusión de los videojuegos), representó en 2009 aproximadamente 2.800 millones de Euros, de los cuales el segmento más dinámico es el correspondiente al primer segmento de edad (hasta los 3 años), que supone aproximadamente un 25% del mercado. Respecto al reparto de ventas entre los distintos canales de distribución en Francia, el mercado lo lideran las tiendas especializadas (45%), seguido de las cadenas de hipermercados y tiendas de descuento (41%) y finalmente la venta a distancia y venta *on line*, que representa un 6%. (Fuentes, Xerfi - *French Toys & Games Distribution, julio 2010*) y *Profound - Toys & Games Sales via key retail format in France to 2013*).

Para Imaginarium, desde un punto de vista estratégico, este acuerdo responde fielmente al doble objetivo marcado de: por una parte, ampliar su presencia en los mercados internacionales (con el fin de incrementar exposición de las ventas fuera de España); y, de otra, desarrollar y avanzar en los canales de distribución de venta a distancia/*e-commerce* (con el fin de consolidar la estrategia multicanal en los diferentes mercados), optimizando el uso del CAPEX.

Atentamente,

[sigue firma]

Félix Tena Comadrán, en
representación de Publifax, S.L.