

Mercado Alternativo Bursátil - MAB

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Att. D. Jesús González Nieto

Zaragoza, 1 de febrero de 2010

Ref. Información relativa a la actividad comercial de la Sociedad

Muy señores nuestros:

En virtud de lo previsto la Circular 2/2008 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), por medio de la presente ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a esta Sociedad para su posterior difusión.

Imaginarium, S.A., sociedad cabecera del grupo Imaginarium, acaba de concluir la campaña navideña, temporada en la que se concentran un porcentaje significativo de las ventas del ejercicio, que cierra el 31 de enero de 2010.

A pesar de la desaceleración económica general y la difícil coyuntura por la que atraviesa el sector del consumo, la evolución de las ventas globales del grupo Imaginarium durante la pasada campaña de Navidad ha sido positiva y en línea con las cifras proyectadas.

En particular, durante la campaña navideña de 2009 (que comprende 10 semanas entre los meses de noviembre, diciembre y la primera semana de enero), el comportamiento de los principales mercados en los que el grupo Imaginarium está presente (España, Italia y Portugal) ha registrado un crecimiento medio comparable en ventas (LFL) del 3,75%. Estas cifras hacen que la cifra de ventas globales anuales del grupo Imaginarium estén en el entorno del -3,4% en crecimiento comparable (LFL), lo cual entra dentro de previsiones del ejercicio.

Así mismo, se espera que la facturación del grupo al cierre del ejercicio alcance la cifra presupuestada y, de este modo, de acuerdo con la información anterior, es razonable estimar el cumplimiento de la proyección de resultados prevista para el ejercicio cerrado a 31 de enero de 2010.

Todo lo cual ponemos en su conocimiento a los efectos oportunos.

Atentamente

Félix Tena

