

EL SECTOR DEL JUGUETE ES UNO DE LOS MENOS AFECTADOS POR LA CONTRACCIÓN DEL CONSUMO

NUEVO FORMATO DE FRANQUICIAS IMAGINARIUM, UNA INVERSIÓN ALTAMENTE RENTABLE

- **56% tiendas de Imaginarium son franquicias y el 60% de las mismas lleva más de 5 años en la Red y otro 30% más de 10 años.**
- **Los nuevos formatos de franquicias Imaginarium son una gran oportunidad para crear un negocio propio con la solidez y apoyo de una marca de prestigio.**
- **Una inversión rentable y solvente: con tiendas de vanguardia, productos y servicios de calidad y una indudable trayectoria de éxito con un gran valor de marca.**

Zaragoza, 4 agosto 2011.- Un contexto económico complicado también es sinónimo de oportunidad. Por ello es importante saber analizar las alternativas y escoger el sector y el socio adecuado, especialmente aquellos emprendedores que desean iniciar su propio proyecto a largo plazo.

Imaginarium, la marca española de referencia en el mundo infantil y familiar, es la elección más adecuada para quienes desean hacer una inversión segura y valoran el prestigio, la experiencia, la solvencia y la rentabilidad de una marca con una historia de más de 18 años de éxito en el mercado internacional.

Nuevo formato de tienda

El nuevo formato de tienda es una propuesta de vanguardia que ha transformado la experiencia del invitado, brindándole mayores oportunidades en un espacio único. El objetivo de este innovador espacio es convertir cada visita en una experiencia de valor para padres y niños, maximizando el tiempo dedicado al juego y a la emoción de una experiencia lúdica, a la vez que se maximiza la rentabilidad del espacio al incrementar considerablemente las ventas y diluir los costes por m2. El resultado de este nuevo concepto de tienda de juguetes es sorprendente, no sólo en el sector infantil sino en el mundo del retail internacional.



El espacio Imaginarium es amplio y diáfano, con una superficie superior a 150m2, que combina eficacia y estética para exponer de un modo muy atractivo cada una de las categorías de la Colección. Ambientaciones temáticas y productos a la vista mostrando texturas y colores envueltos en luminosidad, hacen cada producto más atractivo. Atravesar una de sus identificables puertas en este nuevo formato de tienda, hacen al invitado aún más atractiva la experiencia de vivir un día Imaginarium.

UNA INVERSIÓN CON SOLO VENTAJAS: RAZONES PARA UNIRSE AL MUNDO IMAGINARIUM

1. **NEGOCIO REAL, ACTUAL Y FUTURO.** Una tienda Imaginarium es una forma tangible de rentabilizar el dinero y obtener los beneficios de una gran empresa sin dejar de gestionar un negocio propio.
2. **MODELO ÉXITO TESTADO EN MÚLTIPLES MERCADOS.** Imaginarium siempre testa las mejoras en las tiendas existentes de acuerdo a la más avanzada tecnología de retailantes de trasladarlas a la red.
3. **RENTABILIDAD.** La experiencia y el know how de la marca posibilita una reducción de los riesgos y un retorno de la inversión en 3 años de media ofreciendo una rentabilidad entre el 10 y el 15%.
4. **REPUTACIÓN DE MARCA.** Imaginarium ofrece una marca fuerte y una gran diferenciación tanto en el concepto como en sus productos además de asegurar la clientela desde el inicio de la actividad.
5. **FACILIDADES.** Ser una marca consolidada proporciona mayor solvencia frente a bancos y centros comerciales aportando todo su conocimiento para la ejecución del proyecto.
6. **RESPALDO PROFESIONAL AL INVERSOR.** Imaginarium cuenta con un equipo profesional que da soporte en todos los ámbitos, ofreciendo además una formación inicial y continuada durante toda la duración contractual.
7. **PRODUCTOS EXCLUSIVOS DE CALIDAD.** Imaginarium ofrece productos para el juego y la educación infantil con una imagen exclusiva, impactante, reconocible y de la mayor calidad.
8. **UBICACIONES PREMIUM.** El asesoramiento y conocimiento de equipo de Imaginarium hace posible tener acceso a las mejores ubicaciones tanto en calle como en centros comerciales.
9. **FACILIDADES PARA LLEGAR A LAS FAMILIAS.** Las acciones de comunicación y marketing se adaptan al momento, lugar y país concreto para conseguir siempre el mejor resultado.
10. **VALORES SÓLIDOS.** Los valores de la marca, comprometidos con la educación y desarrollo de los niños, son valores compartidos por todos los padres del mundo.



ELLOS DECIDIERON ARRIESGAR

Una franquicia Imaginarium permite al nuevo socio disfrutar de los beneficios y el respaldo de pertenecer a una cadena con una amplia experiencia en el mundo del retail:

Jesús Ángel Picallo. Franquiciado en España: *Una de las razones para abrir la primera franquicia hace diez años era el hueco de mercado del sector. Hoy en día es una buena inversión para el autoempleo, un trabajo en el que te lo dan todo hecho y donde tu principal misión es gestionar el equipo de ventas asesorado y supervisado continuamente por la marca. La innovación constante hace que vayamos por delante de otras marcas más poderosas pero no tan ágiles en implantar medidas eficaces.*

Malú Costa. Franquiciada en Portugal: *“El conocimiento que tengo de la marca Imaginarium es bastante amplio, ya que estamos juntos hace más de 13 años y sé de la importancia y preocupación de la marca en ayudar a los padres en la educación de sus hijos. La reputación de Imaginarium en el mercado portugués es muy buena. Creo poder decir que en una escala de 0 a 10 estamos con la votación máxima (la calidad versus seguridad es más que prioritario).*

En Imaginarium los niños aprenden jugando, y de esta manera les ayudamos a crecer fuertes física e intelectualmente. Creemos que pasando los valores (educación, ciudadanía, afectividad, etc.) estamos contribuyendo de una manera muy relevante a que, en el futuro, tengamos mejores seres humanos. Hace 13 años vi el concepto Imaginarium como innovador y pensando en el futuro, me alegro que después de todo este tiempo, siga pensando de igual forma”.

Lidia M Pinilla. Franquiciada en México *“Imaginarium tiene una filosofía que me tiene encantada y me siento orgullosa de formar parte de este equipo que busca aportar un grano de arena para hacer de nuestros pequeños, personas con valores, que disfruten su infancia y todo lo que ella les brinda para la vida. Me sentí identificada con la filosofía de Imaginarium porque es lo que quiero transmitir a mis hijos y siento que soy mejor madre con todo lo que aprendo día a día con Imaginarium. Me hace ilusión poder compartir y transmitir a los padres lo que me trasmite la marca a mi por lo que me esfuerzo en capacitar a mis expertas para que en su atención reflejen todo lo que nos identifica y nos diferencia como marca y lograr así ser reconocidos y apreciados en Cancún como lo es en el resto de México y el mundo. Gracias por la oportunidad de pertenecer a la Tienda de Juguetes mas Bonita del Mundo!”.*

Imaginarium cuenta con 206 establecimientos franquiciados de un total de 365 tiendas repartidas en 24 países. La firma, que continúa su expansión en todo el mundo con tiendas propias y franquicias, tiene prevista para los próximos meses la inauguración de tiendas en países como México, Italia, Chipre o España. Un momento inigualable para nuevos emprendedores que quieran un negocio con valores y futuro en un modelo de tienda con una rentabilidad sin precedentes y segura.

Más información:

IMAGINARIUM
Área de Prensa y Relaciones Públicas
Marta Pons / Arantxa Barra
Teléfono: 976200264
mpons@imaginarium.es / abarra@imaginarium.es

Ketchum Pleon
Carlota de Lucas/Laura Bermejo/ Rosa María Fernandez
Tlf: 91 788 32 00/ 628 99 26 35 /636658562
carlota.lucas@ketchumpleon.com
laura.bermejo@ketchumpleon.com;
Rosamaria.Fernandez@ketchumpleon.com

