

LA AFINIDAD DE PERSONALIDAD ENTRE LAS DOS MARCAS HA PROPICIADO ESTA UNIÓN

Imaginarium y la marca francesa Vertbaudet firman un acuerdo de colaboración en Francia

- **Imaginarium entrará en el competitivo mercado francés de la mano de una marca innovadora, respetuosa y con amplia experiencia en el segmento infantil.**
- **Vertbaudet, marca líder en el segmento de venta a distancia de ropa infantil en Francia, contará entre su oferta con una amplia selección de los productos de Imaginarium.**

La empresa española Imaginarium y la francesa Vertbaudet (marca integrada en REDCATS del grupo PPR) han firmado un acuerdo de colaboración gracias a la gran afinidad de misión y personalidad entre ambas marcas especialistas en el sector infantil. El acuerdo contempla la oferta y comercialización de una amplia selección de la colección Imaginarium a partir de octubre de 2011, a través de los principales canales de venta de Vertbaudet (su web www.vertbaudet.fr y el catálogo de venta a distancia de cada colección), así como la apertura de formatos “shop in shop” de Imaginarium en algunas de las tiendas más relevantes de Vertbaudet.

De este modo, a la trayectoria y amplia implantación de Vertbaudet en Francia y su *expertise* en la venta a distancia, se suma el atractivo, diferenciación, calidad y diseño de los productos Imaginarium, lo que permitirá ampliar la oferta de juguetes en los canales de venta de Vertbaudet y acceder de una forma más global y eficiente a un mercado competitivo y complejo, como es el mercado francés.

En suma, la alianza une la personalidad, el *know-how* y la experiencia de cada una de estas dos grandes marcas con el fin de hacerse un hueco importante y estable en el sector del juguete en Francia.

A este respecto, el mercado francés del juguete (con exclusión de los videojuegos), representó en 2009 aproximadamente 2.800 millones de Euros, de los cuales el segmento más dinámico es el correspondiente al primer segmento de edad (hasta los 3 años), que supone aproximadamente un 25% del mercado. Respecto al reparto de ventas entre los distintos canales de distribución en Francia, el mercado lo lideran las tiendas especializadas (45%),

seguido de las cadenas de hipermercados y tiendas de descuento (41%) y finalmente la venta a distancia y venta *on line*, que representa un 6%. (*Fuentes, Xerfi - French Toys & Games Distribution, julio 2010*) y *Profound - Toys & Games Sales via key retail format in France to 2013*).

El presidente de Imaginarium Félix Tena ha afirmado que “tal y como dice el *slogan* de presentación de esta colaboración “*el flechazo entre ambas marcas ha sido recíproco, compartimos los mismos valores y jugamos en el mismo terreno, el de la infancia*”, por ello, confiamos en las sinergias que tenemos ambas compañías para lograr una amplia difusión de los productos Imaginarium en Francia. Estoy seguro que será una gran éxito ya que tenemos todos los ingredientes para que así sea.”

Por su parte el presidente de Vertbaudet cree que gracias a esta alianza “*Vertbaudet podrá ofrecer a sus clientes una oferta innovadora de juguetes de alto valor educativo, de calidad y diseño, razón por la que elegimos a Imaginarium, una vez decidido que queríamos completar el surtido que ofrecíamos a nuestros clientes con juguetes. Imaginarium nos permite mantener la diferenciación por la que siempre apostamos*”

Cada marca aportará su know how y especialidad para afianzar el éxito de la operación entre dos marcas que cautivan tanto a los niños como a sus padres.

Para Imaginarium, desde un punto de vista estratégico, este acuerdo responde fielmente al doble objetivo marcado de: por una parte, ampliar su presencia en los mercados internacionales (con el fin de incrementar exposición de las ventas fuera de España); y, de otra, desarrollar y avanzar en los canales de distribución de venta a distancia/*e-commerce* (con el fin de consolidar la estrategia multicanal en los diferentes mercados), optimizando el uso del CAPEX.

Vertbaudet debe su éxito en el mercado a valores como el conocimiento de las necesidades del mundo infantil, perfeccionados tras 40 años de experiencia, y el respeto por el medio ambiente. Además, garantiza la máxima calidad de sus productos, tiene una actitud de marca positiva y la frescura de todas sus campañas hacen de la empresa francesa una compañía innovadora y ética, pionera en aspectos como las nuevas aplicaciones de compra para Smartphones y Tablets.

Imaginarium por su parte, sigue cosechando éxitos en los 25 países en los que opera gracias a la alta calidad y diseño de sus productos que promueven la educación a través del juego y el desarrollo de la creatividad e imaginación desde pequeños, presentados en el entorno mágico y sorprendente que caracteriza sus tiendas y hacen de ella una de las marcas pioneras en retail de juguetes desde hace casi 20 años. Cumplir con todos los parámetros de

seguridad, respetar el medio ambiente con productos ecológicos y crear productos con diseño propio y único son otros de los logros que hacen de Imaginarium una marca tan innovadora y original.

Sobre Imaginarium

Imaginarium es la empresa dedicada a la educación y juego de los niños con mayor número de tiendas a nivel mundial. Nacida en Zaragoza en 1992, la compañía cuenta actualmente con cerca de 350 tiendas y más de 1.500 puntos de venta en otros formatos en 25 países de todo el mundo. Los productos Imaginarium y sus marcas exclusivas Imaginarium e Itsmagical incorporan valores fundamentales para la vida de los más pequeños: educación y formación, alegría y energía, imaginación, creatividad, estímulo intelectual. Son productos adaptados a las necesidades de padres e hijos para compartir tiempo en familia y aseguran el más alto nivel de calidad y seguridad al precio más competitivo del mercado. Imaginarium es, además, el mayor proveedor mundial de contenidos culturales infantiles en habla hispana a través de su web www.imaginarium.es

Sobre Vertbaudet

VERTBAUDET es una reconocida marca francesa, que pertenece al grupo Redcats del Grupo PPR, con más de 40 años de experiencia, que comercializa moda y mobiliario infantil y puericultura, principalmente a través del e-commerce y venta por catálogo. Vertbaudet forma parte de la vida cotidiana de miles de familias con niños en Francia: cuenta con más de un millón de clientes activos a través de su www.vertbaudet.fr y 39 tiendas en Francia (además está presente en Alemania, Reino Unido, Suiza, España y Portugal).

Especialistas de los niños, VERTBAUDET está atento a los deseos de las madres y a las necesidades de los niños. Por eso, nuestros diseñadores crearon una colección de vestidos y decoración para niños, bebe, llena de colores y ritmo, respetando siempre la relación calidad/precio que explica el éxito de la marca.

MÁS INFORMACIÓN

IMAGINARIUM

Area de Prensa y Relaciones Públicas

Marta Pons / Arantxa Barra

Teléfono: 976200264

mpons@imaginarium.es / abarra@imaginarium.es

Ketchum Pleon

Carlota de Lucas/Laura Bermejo/Soledad Añón

Tlf: 91 788 32 00/ 636658562

carlota.lucas@ketchumpleon.com

laura.bermejo@ketchumpleon.com

soledad.anon@ketchumpleon.com